

SOŇA JIRÁSKOVÁ

## Analýza úrovne spoločensky zodpovedného správania štátnej vysokej vojenskej školy

*Článok sa zaoberá problematikou spoločenskej zodpovednosti univerzít. Prvá časť článku je venovaná definovaniu spoločenskej zodpovednosti, zdôrazňuje potrebu uplatňovania princípov spoločenskej zodpovednosti v organizáciách verejného sektora, menovite v univerzitách. Zámerom príspevku bolo predložiť analýzu súčasného stavu aktivít v oblasti spoločenskej zodpovednosti v Akadémii ozbrojených síl gen. M. R. Štefánika v Liptovskom Mikuláši.*

*The article is focused on some issues of University Social Responsibility. The first part of the article deals with the definition of social responsibility, emphasizes the need to apply CSR in public sector organizations, notably universities. The aim of this article was to present an analysis of the current status of social responsibility activities at the Armed Forces Academy of Gen. M. R. Štefánik in Liptovský Mikuláš.*

### 1 ÚVOD

Potrebu sociálne zodpovedného myslenia a správania by si mal aspoň čiastočne uvedomovať každý človek. Sociálne zrelý človek je taký, ktorý cíti zodpovednosť aj za iných a okrem osobného záujmu ho zaujímajú aj veci verejné. Sociálne zodpovední podnikatelia a manažéri podporujú a sami sa aj zapájajú do rozličných všeobecne prospešných aktivít v súlade s koncepciou spoločenskej zodpovednosti firmy, pretože prišli k záveru, že len samotná maximalizácia zisku z dlhodobého hľadiska nepostačuje.

Myšlienky spoločenskej zodpovednosti sa nedotýkajú len ziskovo orientovaných podnikov. V praxi i odbornej literatúre sa popri spojení „spoločenská zodpovednosť firiem (CSR - Corporate Social Responsibility)“ hovorí aj o etike podnikania (business ethics), zodpovednom spravovaní podniku (corporate governance), spoločensky zodpovednom investovaní (corporate social investment), spoločensky zodpovednom správaní/konaní (corporate social performance) organizácií (Greško, 2013).

Požiadavky konceptu spoločensky zodpovedného správania neznamenujú,

že by firmy nemali dosahovať zisk. Popri tomto hlavnom celi by však ich činnosť mala prinášať aj dodatočný úžitok pre celú spoločnosť. Napriek rozličným kritikám konceptu CSR<sup>1</sup> je empiricky dokázané, že spoločnosti, ktoré sa zodpovedne správajú, zlepšujú svoj imidž v očiach verejnosti, zvyšujú svoju dôveryhodnosť u zákazníkov, a tým následne zvyšujú svoje zisky. Koncept CSR totiž stimuluje inovatívne myslenie a postupy riadenia, čím prispieva k zvýšenej konkurencieschopnosti organizácie, v dôsledku uplatňovania CSR stúpa aj hodnota značky organizácie (McElhaney, 2011). Berúc do úvahy nové trendy v manažmente, s ohľadom na komplexné manažérstvo kvality, možno koncept CSR považovať za procesnú inováciu, ktorá vedie k zmene manažérskych prístupov, formy vnútorného usporiadania organizácie a najmä k zmene spoločenských pravidiel (Paulová, 2013).

CSR ako súčasť organizačnej kultúry tiež prispieva k vytvoreniu prospešnejšieho a inšpirujúcejšieho pracovného prostredia pre zamestnancov, v ktorom majú možnosť získať dobré pracovné skúsenosti a spolupodieľať sa na riadení organizácie.

Možno povedať, že rozvíjanie koncepcie CSR úzko súvisí s procesmi globalizácie, pretože dnes je ťažké nájsť nadnárodnú spoločnosť, ktorej by chýbala stratégia CSR. Rozvoj tejto koncepcie podporuje Európska únia, OECD, OSN či Svetové fórum pre udržateľný rozvoj. Ako uvádza nadácia PONTIS<sup>2</sup>, európski politici schválili pravidlá, ktoré pre tisícky firiem zavádzajú povinnosť zverejňovať informácie o ich spoločenskej zodpovednosti. Európsky parlament 15. apríla 2014 schválil smernicu o zverejňovaní nefinančných informácií a informácií o diverzite niektorých veľkých spoločností a skupín. Nové pravidlá sa týkajú predovšetkým verejne obchodovaných firiem s viac ako 500 zamestnancami, čo v EÚ predstavuje približne 6 000 subjektov. Tie budú musieť vo svojich výročných správach poskytovať informácie o sociálnych a environmentálnych aspektoch svojho biznisu, o ľudských právach, protikorupčných opatreniach, ako aj vekovej a rodovej diverzite. Nové pravidlá musí ešte schváliť Rada ministrov EÚ. Členské štáty budú mať vzápätí dva roky na zapracovanie smernice do národnej legislatívy.

Potrebné je zdôrazniť, že konceptu spoločenskej zodpovednosti je venovaná v poslednom období značná pozornosť aj v inštitúciách verejného sektora, a to na regionálnej, národnej, európskej i svetovej úrovni. Na základe doterajšieho vývoja existuje reálny predpoklad, že spoločenská zodpovednosť podnikateľských i nepodnikateľských organizácií sa bude v praxi presadzovať čoraz viac.

V Slovenskej republike sú v súčasnosti vytvorené priaznivé podmienky pre rozvíjanie aktivít súvisiacich s uplatňovaním spoločensky zodpovedného konania. Od roku 2011 sa pre riadenie aktivít CSR využíva norma STN ISO 26000 Usmernenie k spoločenskej zodpovednosti (Guidance on social responsibility) vypracovanej na základe medzinárodnej normy ISO 26000.

1 Za hlavného kritika CSR možno považovať neoliberálneho ekonóma, nositeľa Nobelovej ceny za ekonómiu, Milтона Friedmana, ktorý tvrdí, že jedinou zodpovednosťou podniku je produkovať zisk. Pri akceptovaní konceptu CSR sa totiž poskytujú výhody tým, ktorí nepodstupujú podnikateľské riziko, čo je podľa neho nesprávne. Zavádzanie sociálnej zodpovednosti do firiem považoval za mrhanie peniazmi vlastníkov kapitálu.

2 Bližšie pozri na: <http://www.blf.sk/clanok/spravy-o-zodpovednom-podnikani-budu-firmy-vydavav-povinne/950>

## 2 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ UNIVERZÍT

Ako už bolo uvedené, problematika uplatňovania konceptu spoločenskej zodpovednosti sa dotýka i neziskových organizácií, vysokých škôl nevynímajúc. Profesor Porvazník a kol. (2008) považuje za nanajvýš potrebné skúmať spoločenskú zodpovednosť organizácií a inštitúcií verejného sektora ako napr. nemocníc, škôl, výskumných inštitúcií, kultúrnych zariadení, politických strán, ministerstiev, vyšších územných celkov, mestských a obecných zastupiteľstiev a pod. Navrhuje preskúmať postoje, aktivity a zodpovednosť predstaviteľov týchto organizácií v oblasti spoločenskej zodpovednosti, a to z dôvodu, že manažujú hmotné i nehmotné verejné zdroje.

Keďže univerzity možno považovať za vrcholné centrá vzdelanosti a tvorivej činnosti, mali by nielen propagovať základné myšlienky a princípy CSR, zároveň zabezpečovať vzdelávanie v tejto oblasti, ale mali by byť svojim konaním aj určitým lídrom a príkladom pre ostatné inštitúcie (Tokarčíková, 2013).

Pri teoretickom skúmaní problematiky spoločenskej zodpovednosti je možné vychádzať z definície konceptu CSR vymedzenej Business Leader Forum: „Spoločenská zodpovednosť organizácií predstavuje dobrovoľný záväzok organizácií správať sa v rámci svojho fungovania zodpovedne k spoločnosti, v ktorej podnikajú. V praxi to znamená, že organizácie, ktoré sa riadia touto koncepciou, si dobrovoľne stanovujú etické štandardy, snažia sa minimalizovať negatívne dopady na životné prostredie, pestujú dobré vzťahy so svojimi zamestnancami a ostatnými stakeholdermi a podporujú región, v ktorom pôsobia. Takéto organizácie sú nositeľmi pozitívnych trendov a pomáhajú meniť podnikateľské prostredie ako celok, odlišujú sa od konkurencie, stávajú sa žiadaným partnerom podobne zmysľajúcich firiem a organizácií a atraktívnym zamestnávateľom. Spoločensky zodpovedné aktivity týchto organizácií sú úplne dobrovoľné a charakteristické tým, že idú nad rámec svojich povinností daných zákonom“.

Vychádzajúc z tejto definície možno konštatovať, že uvedený koncept je uplatniteľný aj v praxi vysokých škôl. I keď finančné možnosti univerzít im neumožňujú správať sa ako ziskové firmy, mali by hľadať rôzne príležitosti pre realizáciu filantropických, sociálnych a environmentálnych aktivít nefinančného charakteru. Formy spoločenskej zodpovednosti organizácie voči všetkým zúčastneným stranám – stakeholderom môžu byť rôzne. Nemusia ísť len o materiálnu či finančnú podporu alebo pomoc. Vykonávané aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti univerzít (University Social Responsibility - USR) tak môžu zohrávať dôležitú úlohu v celkovom rozvoji spoločnosti.

Vykonávané aktivity organizácií v oblasti spoločenskej zodpovednosti je možné rozdeliť do troch oblastí: ekonomickej, sociálnej a environmentálnej (Pavlík, Bělčík a kol., 2010). Pre univerzity je možné uviesť príklady aktivít v uvedených oblastiach:

### *Ekonomický pilier:*

- Uplatňovanie princípov dobrého riadenia (princípov dobrej správy vecí verejných), prijatie etického kódexu.

- Odmietanie korupcie.
- Transparentnosť (transparentné využívanie pridelených verejných zdrojov, transparentné dodávateľsko-odberateľské vzťahy).
- Ochrana duševného vlastníctva a autorských práv.
- Korektné vzťahy so zákazníkmi (za zákazníkov je v prípade univerzít možné považovať priamych užívateľov služieb vzdelávania, teda študentov, v širšom zmysle slova aj rodičov študentov, prípadne potenciálnych zamestnávateľov).
- Spravodlivé a zodpovedajúce odmeňovanie zamestnancov.

*Sociálny pilier:*

1. interná oblasť – sociálna politika:
  - Zamestnanecká politika, bezpečnosť a ochrana zdravia zamestnancov, vzdelávanie, profesijný rast, rekvalifikácia, pomoc prepusteným zamestnancom.
  - Zamestnávanie minoritných a ohrozených skupín obyvateľstva.
  - Rovnosť príležitostí a zákaz diskriminácie.
  - Dodržiavanie ľudských práv.
  - Súlad pracovného a osobného života zamestnancov.
2. externá oblasť:
  - Filantropia a dobrovoľníctvo<sup>3</sup>.
  - Zapájanie študentov do vybraných aktivít.

*Environmentálny pilier:*

- Ochrana prírodných zdrojov.
- Investície do ekologických technológií.
- Ekologická organizačná kultúra (recyklácia, úspory energie, nákup a používanie ekologicky šetrných výrobkov či služieb,...).
- Ochrana a obnova prírodného prostredia.

### 3 ANALÝZA VÝSLEDKOV PRIESKUMU VYKONÁVANÝCH AKTIVÍT V OBLASTI USR NA ŠTÁTNEJ VYSOKEJ VOJENSKEJ ŠKOLE

#### 3.1 Cieľ a metódy prieskumu

Vzhľadom na aktuálnosť riešenej problematiky a snahu prispieť k úspešnosti vytvárania a fungovania komplexného systému manažérstva kvality v štátnej vysokej vojenskej škole - Akadémii ozbrojených síl gen. M. R. Štefánika v Liptovskom Mikuláši (v ďalšom texte Akadémia ozbrojených síl), bolo uskutočnené teoretické a praktické skúmanie problematiky spoločenskej zodpovednosti.

Z techník prieskumu určených na získanie potrebných údajov, bolo použité skúmanie dokumentov, pozorovanie a riadené rozhovory s pracovníkmi zodpovednými za príslušné oblasti.

Vlastný empirický prieskum vykonaný v roku 2013 a 2014 si kládol za cieľ

<sup>3</sup> **Firemné/organizačné dobrovoľníctvo** - všeobecne prospešné aktivity organizácie s podporou dobrovoľnej činnosti zamestnancov. Organizácia zároveň dobrovoľnú činnosť uznáva, oceňuje a podporuje. **Firemná/organizačná filantropia** – moderná forma darcovstva. Rozdiel od sponzoringu spočíva v tom, že filantropia neočakáva za vykonané aktivity žiadnu reciprocitu.

preskúmať existujúcu situáciu v oblasti USR vo vybranom subjekte – Akadémii ozbrojených síl a následne formulovať odporúčania pre ďalší postup. Predmetom prieskumu boli vykonávané aktivity dotýkajúce sa spoločenskej zodpovednosti akadémie, pričom aktuálny stav bol skúmaný z pohľadu všetkých troch pilierov USR. Úlohou prieskumu bolo zistiť:

- či je problematika USR upravená internými normatívnymi predpismi,
- aké aktivity v oblasti spoločensky zodpovedného správania sú vykonávané,
- či vykonávané aktivity postihujú všetky „3P“ oblasti (Profit - ekonomickú, People - sociálnu, Planet - environmentálnu),
- akým spôsobom inštitúcia informuje verejnosť o vykonávaných aktivitách,
- či sú jednotlivé aktivity reportované v súhrnnej výročnej správe.

### 3.2 Výsledky prieskumu a diskusia

Na základe obsahovej analýzy platných strategických dokumentov Akadémie ozbrojených síl, t.j. Dlhodobého zámeru rozvoja na roky 2005–2015 a Akčného plánu na roky 2005–2015 možno konštatovať, že problematika spoločenskej zodpovednosti AOS v nich nie je osobitne riešená, i keď z obsahu nepriamo vyplývajú určité zásady spoločenskej zodpovednosti. Priama zmienka o spoločenskej zodpovednosti akadémie je uvedená v internej smernici „Politika kvality“. V pripravovanom „Dlhodobom zámere rozvoja na roky 2015–2025“ je už problematike USR venovaná osobitná pozornosť, pričom sú tu uvedené hodnoty, zásady a merateľné indikátory spoločenskej zodpovednosti.

Študenti akadémie dodržiavajú Etický kódex profesionálneho vojaka, zamestnanci sa riadia Etickým kódexom štátneho zamestnanca a zamestnanca pri výkone práce vo verejnom záujme. Pre kategóriu vysokoškolských učiteľov zatiaľ nie je vytvorený osobitný etický kódex.

I keď problematika spoločenskej zodpovednosti nie je v súčasnosti priamo riadená tomu zodpovedajúcou internou normou, možno konštatovať, že zabezpečované aktivity sú pomerne rozsiahle. Po vykonaní prieskumu vykonávaných aktivít bolo zistené, že dominantná časť aktivít je orientovaná do sociálnej oblasti, a to ako súčasť uplatňovanej sociálnej politiky voči zamestnancom a študentom akadémie a zároveň ako aktivity orientované voči externým stakeholderom (bližšie pozri nasledujúce tabuľky).

Tabuľka 1 Aktivity spoločenskej zodpovednosti Akadémie OS – sociálny pilier

<b>SOCIÁLNY PILIER</b>
<b>Interná oblasť – zamestnanci a študenti</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pri výberovom konaní na obsadzovanie pracovných miest sa musí dodržiavať zásada rovnakého zaobchádzania a zakazuje sa diskriminácia,</li> <li>• zamestnávateľ podporuje celoživotné vzdelávanie svojich zamestnancov,</li> <li>• zamestnávateľ umožňuje zamestnancom využívať pružný a upravený pracovný čas (work – life balance),</li> </ul>

- výmera dovolenky zamestnancov je zvýšená nad rámec zákona o ďalší 1 týždeň,
- zamestnávateľ poskytuje zamestnancom v prípade vážnych dôvodov ďalšie pracovné voľno s náhradou platu nad rámec zákona v celkovom rozsahu 3 pracovných dní v kalendárnom roku,
- zamestnávateľ poskytuje vo vymedzenom rozsahu pracovné voľno bez náhrady mzdy nad rámec Zákonníka práce (napr. v prípade starostlivosti o invalidné dieťa, starostlivosti o rodinných príslušníkov ak sú tieto osoby v pooperačnom alebo vážnom zdravotnom stave apod.),
- zamestnávateľ vypláca náhradu príjmu do 10. dňa dočasnej pracovnej neschopnosti vo výške 80% denného vymeriavacieho základu,
- zamestnávateľ prispieva zamestnancom na doplnkové dôchodkové sporenie, poskytuje odstupné a odchodné nad rámec zákonných podmienok pre zamestnancov, ktorí boli nepretržite v pracovnom pomere k organizácii najmenej 10 rokov,
- podľa kolektívnej zmluvy je z prostriedkov sociálneho fondu poskytovaná nenávratná sociálna výpomoc vo vymedzenej výške a v určených prípadoch, príspevky na letné detské tábory, školu v prírode, ozdravovací pobyt, športové a kultúrne sústreďenie záujmových združení detí, príspevok držiteľom Jánskeho plakety za bezpríspevkové darovanie krvi,
- zamestnávateľ dbá na dodržiavanie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci,
- zamestnávateľ umožňuje bezodplatné využívanie telovýchovných zariadení študentom, zamestnancom, dôchodcom ako aj ich rodinným príslušníkom,
- zamestnávateľ organizuje pre študentov a zamestnancov rôzne športové a spoločenské akcie (napr. športové dni rektora, tematické informačné a odborné prednášky, fašiangový ples, pútnické zájazdy, burzu kníh, predajné akcie kníh, výstavy – knižný dizajn a pod.),
- zamestnávateľ usporadúva stretnutia a zájazdy pre bývalých zamestnancov - dôchodcov,
- zamestnávateľ oceňuje pracovníkov udeľovaním ďakovných listov a vyznamenaní,
- vedenie akadémie oceňuje vynikajúce študijné a športové výsledky študentov formou motivačného štipendia, udeľuje pochvaly a ďakovné listy;

#### **Externá oblasť - stakeholderi**

- organizovanie Univerzity tretieho veku, Detskej letnej univerzity, Letnej školy seniorov,
- organizovanie špecializovaných odborných kurzov pre zamestnancov štátnej a verejnej správy,
- poskytovanie priestorov a spoluorganizovanie Letnej školy CENAA - Centra pre európske a severoatlantické vzťahy,
- umožnenie absolvovania odbornej stáže pre študentov Akadémie policajného zboru, Prešovskej univerzity,
- organizovanie Univerzity tretieho veku, Detskej letnej univerzity, Letnej školy seniorov,

- organizovanie špecializovaných odborných kurzov pre zamestnancov štátnej a verejnej správy,
- poskytovanie priestorov a spoluorganizovanie Letnej školy CENAA - Centra pre európske a severoatlantické vzťahy,
- umožnenie absolvovania odbornej stáže pre študentov Akadémie policajného zboru, Prešovskej univerzity,
- poskytovanie tuzemskej a zahraničnej medziknižničnej výpožičnej služby,
- dodržiavanie etických zásad (ochrana autorských práv) pri publikovaní a spracovávaní záverečných prác, publikačnej a edičnej činnosti,
- poskytovanie telovýchovných zariadení a spoluorganizovanie športových podujatí pre ozbrojené sily a iné organizácie (napr. pre mladých kresťanov),
- poskytovanie ubytovania a spolupodieľanie sa na organizácii Majstrovstiev sveta v alpskom lyžovaní juniorov,
- poskytovanie priestorov a spoluorganizovanie Duchovných cvičení kňazov v ozbrojených silách a ozbrojených zbroch, Misijných dní ECAV, biblických dní, Seniorátneho stretnutia mužov liptovsko-oravského seniorátu ECAV,
- organizovanie zbierok šatstva, domácich potrieb, detských potrieb a hračiek určených pre Detský domov v Spišskom Štiavniku, Detský domov v Liptovskom Hrádku, Evanjelickú spojenú školu internátnu pre hluchoslepé deti v Červenici, pre domov dôchodcov v Liptovskom Mikuláši, pre Inštitút Krista Veľkňaza v Žakovciach a pre dom Sv. Kláry v Liptovskom Mikuláši,
- umožňovanie absolvovania odbornej praxe pre študentov stredných škôl z regiónu Liptov,
- spolupráca s Úradom práce sociálnych vecí a rodiny v Liptovskom Mikuláši – umožňovanie absolvovania absolventských stáží, aktivačných prác pre nezamestnané osoby,
- bezpríspevkové darovanie krvi pre národnú transfúznú stanicu v priestoroch akadémie;

Zdroj: vlastný prieskum

Aktivity USB sú zabezpečované i v ekonomickom a environmentálnom pilieri (bližšie pozri Tabuľku 2 a 3), i keď ich zastúpenie nie je také početné.

Tabuľka 2 Aktivity spoločenskej zodpovednosti Akadémie OS – ekonomický pilier

### **EKONOMICKÝ PILIER**

- transparentnosť a racionálnosť pri využívaní finančných zdrojov - využívanie elektronických aukcií na obstarávanie tovarov a služieb,
- korektné vzťahy s dodávateľmi (včasné preplácanie dodávateľských faktúr),
- ochrana duševného vlastníctva;

Zdroj: vlastný prieskum

Tabuľka 3 Aktivity spoločenskej zodpovednosti Akadémie OS – environmentálny pilier

<b>ENVIRONMENTÁLNY PILIER</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• vyžadovanie nízkej energetickej náročnosti prístrojov a zariadení pri verejnom obstarávaní,</li> <li>• aktívne separovanie odpadu (využívanie kontajnerov na sklo, papier, plasty, zberné nádoby na nebezpečný odpad),</li> <li>• ekologické nakladanie s nebezpečnými odpadmi,</li> <li>• starostlivosť o areál akadémie (údržba zelene a kosenie trávnatých plôch),</li> <li>• zníženie energetickej náročnosti budov realizovanými rekonštrukciami (zateplenie obvodového plášťa budov, opravy striech, výmena okien, zavedenie systému merania a regulácie energií),</li> <li>• zníženie spotreby zemného plynu (temperovanie objektov namiesto plného vykurovania v určitom období, rekonštrukcia vykurovacieho zariadenia),</li> <li>• podieľanie sa na údržbe vojenského cintorína na Háji Nicovô,</li> <li>• poskytovanie areálu akadémie pre potreby záchranárskych prác v prípade požiarov,</li> <li>• poskytovanie ubytovacích zariadení v prípade vzniku nevojenských ohrození ako súčasť krízového manažmentu v regióne Liptov;</li> </ul>

Zdroj: vlastný prieskum

Reportovanie o vykonávaných aktivitách v oblasti USR sa uskutočňuje predovšetkým prostredníctvom publikovaných oznamov a tlačových správ na intranete, webovej stránke [www.aos.sk](http://www.aos.sk), v časopise *Akademik*, v regionálnych periodikách (mesačník *Mikuláš* pre obyvateľov mesta, *MY Liptovské noviny*), v mesačníku „*Obrana*“ vydávanom MO SR.

Akadémia ozbrojených síl v súčasnosti nezostavuje samostatnú Správu o spoločenskej zodpovednosti, parciálne informácie je možné nájsť vo Výročnej správe o činnosti akadémie za príslušný kalendárny rok. Aktivity USR nie sú v súčasnosti plánované, to znamená, že ich plnenie nie je ani osobitne hodnotené.

### 2.3 Odporúčania pre ďalší postup

Vzhľadom na zistené skutočnosti je možné formulovať odporúčania, ktoré by mohli slúžiť ako inšpirácia pre vedenie akadémie, prípadne pre iné vysoké školy v oblasti spoločenskej zodpovednosti:

- dopracovať internú organizačnú normu pre riadenie spoločenskej zodpovednosti akadémie ako súčasti komplexného systému manažérstva kvality,
- formulovať ciele, politiky a postupy uplatňovania spoločenskej zodpovednosti v jednotlivých oblastiach,
- pri identifikácii svojich kľúčových stakeholderov využiť zoznam partnerov s ktorými škola spolupracuje<sup>4</sup> (Kunz, 2012),

4 Bližšie pozri: [http://aos.sk/?page=partneri\\_sk](http://aos.sk/?page=partneri_sk)



- každoročne hodnotiť aktivity v predmetnej oblasti,
- zvýšiť povedomie zamestnancov a študentov o význame USR formou zostavenia reportu<sup>5</sup> a jeho zverejnenia na webovej stránke akadémie (Jirásková, 2013),
- zostavený report USR využiť interne na zlepšenie komunikácie, externe na zlepšovanie imidžu školy,
- vypracovať a prijať Etický kódex vysokoškolských učiteľov akadémie,
- informovať širokú verejnosť o spoločenskej zodpovednosti akadémie prostredníctvom webovej stránky, informačnej tabule, v prospektoch a propagačných materiáloch vydávaných akadémiou, počas Dňa otvorených dverí,
- zaradiť problematiku spoločenskej zodpovednosti do rokovaní na vedecko-odborných konferenciách organizovaných akadémiou,
- zaradiť problematiku spoločenskej zodpovednosti do študijných programov,
- podporovať dialóg a diskusie medzi pedagógmi, študentmi a inými zainteresovanými stranami o otázkach týkajúcich sa sociálnej zodpovednosti a trvalej udržateľnosti,
- naďalej podporovať všetky dobrovoľnícke aktivity zamestnancov a študentov,
- upevňovať pozitívny dopad vykonávaných aktivít USR na miestnu komunitu;

#### 4 ZÁVER

Chápanie a posudzovanie kvality života je v poslednej dobe spájané s hodnotami ako je čistota prostredia, dodržiavanie ľudských práv, transparentné využívanie zdrojov s akceptáciou požiadaviek na trvalo udržateľný rozvoj, vyvažovanie osobného a pracovného života, prípadne rešpektovanie požiadaviek a potrieb viacerých zúčastnených strán. V súvislosti s uvedenými hodnotami sa do popredia čoraz viac dostáva koncept spoločensky zodpovedného správania. Napĺňanie požiadaviek spoločenskej zodpovednosti je vyžadované aj od vzdelávacích inštitúcií.

Sociálne zrelí manažéri nepochybujú o opodstatnenosti koncepcie spoločensky zodpovedného správania. V súlade s touto koncepciou vytvárajú a dodržiavajú všetky strategické dokumenty a v súlade s nimi aj prijímajú patričné rozhodnutia. Je potešiteľné, že súčasné vedenie, zamestnanci i študenti Akadémie ozbrojených síl gen. M. R. Štefánika sa správajú takým spôsobom, že nielen napĺňajú vlastné poslanie štátnej vysokej vojenskej školy, ale prispievajú i k napĺňaniu potrieb a cieľov ďalších zainteresovaných strán. Osobný záujem, vnútorné uspokojenie, pocit morálnej zodpovednosti, túžba aplikovať moderné postupy riadenia, snaha vrátiť niečo späť vojenskej i miestnej komunite by mali byť hlavnými motívmi uplatňovania koncepcie spoločensky zodpovedného správania pre zamestnancov i študentov akadémie aj v budúcnosti.

Existuje reálny predpoklad, že vykonávané aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti akadémie prispievajú k znižovaniu nákladov (lepším využívaním

<sup>5</sup> Report je verejne publikovaná správa, ktorú organizácia sprístupňuje všetkým stakeholderom s cieľom poskytnúť detailný prehľad o svojich aktivitách v širších ekonomických, environmentálnych a sociálnych dimenziách (Pavlík, Bělčík, 2010).

disponibilných zdrojov), ku kontinuálnemu zlepšovaniu organizácie, k posilňovaniu organizačnej kultúry, k zvýšeniu spokojnosti a lojality zamestnancov, študentov i absolventov školy a k udržaniu a zlepšovaniu dobrého mena akadémie.

### POUŽITÁ LITERATÚRA

- GREŠKO, J. 2013. Základné pojmy spoločenskej zodpovednosti firmy [online]. [cit. 2014.10.09] Dostupné na internete: < <http://www.ekologika.sk/spolocenska-zodpovednost-firmy.html>>
- JIRÁSKOVÁ, S. 2013. Využitie modelu CAF pri hodnotení spoločenskej zodpovednosti organizácie. In Zborník príspevkov z medzinárodnej vedecko-odbornej konferencie „Manažment – teória, výučba a prax 2013“. Liptovský Mikuláš, Akadémia ozbrojených síl gen. M. R. Štefánika, 2013. s. 176-183 ISBN 978-80-8040-477-2
- KUNZ, V. 2012. Společenská odpovědnost firem. Praha, Grada Publishing, 2012. 201 s. ISBN 978-80-247-3983-0
- McELHANEY, K. A. 2011. Dobrý biznis. Bratislava, Eastone Books, 2011. 200 s. ISBN 978-80-8109-193-3
- PAULOVÁ, I. 2013. Komplexné manažérstvo kvality. Bratislava, Iura Edition, 2013. 160 s. ISBN 978-80-8078-574-1
- PAVLÍK, M. – BĚLČÍK, M. a kol. 2010. Společenská odpovědnost organizace, CSR v praxi a jak s ním dál. 1. vyd. Praha, Grada Publishing, 2010. 169 s. ISBN 978-80-247-3157-5
- PORVAZNÍK, J. a kol. 2008. Spoločenská zodpovednosť organizácií – Corporate social responsibility. Bratislava, Ekonóm, 2008. 85 s. ISBN 978-80-225-2622-7
- TOKARČÍKOVÁ, E. 2013. Aspekty konceptu spoločensky zodpovedného podnikania na univerzitách. In Acta academica karviniensia, roč. 16, 2013, č.1, ISSN 1212-415X
- [www.aos.sk](http://www.aos.sk)